

内江字节数字产业发展有限公司参与高等 职业教育人才培养年度报告 (2023)

一、企业概况

内江作为“双擎计划”四川两大官方基地落地城市之一，字节跳动与内投集团、高新区政府、九阵股份在内建设“成渝数字经济产业加速器”，共同打造“一总部、四中心”，落地国资控股基地运营公司，即内江字节数字产业发展有限公司，打造川南地区数字经济总部基地，依托字节跳动旗下抖音、今日头条、西瓜视频等平台优势资源赋能，联合创建乡村振兴与产业扶持中心、数字经济人才培育中心、文旅融合创新中心、数字健康服务中心，为内江及川南地区第一、三产业数字化转型升级提供官方资源赋能与培育服务。

内江字节数字产业发展有限公司作为“成渝数字经济产业加速器”的全权运营公司，由国资内江投资控股集团有限公司控股投资成立。注册办公地址：内江市高新大厦 8-9 层，建有可同时容纳 120 个学员实训的产教融合空间、各类型直播空间超过 15 个。公司秉承“平台聚合能量，智能激发增长”的理念，旨在：高效整合字节跳动优势平台资源，致力于成渝区域第一、三产业/企业数字经济转型扶持，依托字节跳动及其生态企业群官方赋予基地全面的人才、运营、技术

及流量支持，为企业、商户、农户提供全面的自有电商团队及运营能力培育服务。

业务板块：城市名片打造与文旅融合新媒体设计策划、文宣传播服务；区域产业带产品品牌重塑与传播、价值提升服务；企业数字经济（抖音电商）转型全程帮扶、培育服务；产教融合与新媒体人才实训服务；政企宣发矩阵账号运营与采编服务；区域数字健康服务。

二、企业参与办学总体情况

2022年11月7日-11日期间，企业以巨量认证为标准，投入抖音认证讲师5人，免费为电子商务专业学生82人开展培训共计48学时；校企合作，引入生产性实习，内江市政府举行“甜蜜内江消费季”活动，电子商务40名学生，其中包含3名主播负责直播、推广、策划、运营等4个岗位的相关工作。

三、企业参与教育教学改革成效

对标标杆做培训，服务政企促就业。一是对标巨量引擎培训师生。抖音集团巨量引擎产生的巨量认证在北京、福建等地已经可以替换网络营销师资格认证。内江职业技术学院通过与内江字节数字公司合作，引入“巨量学”中的《新媒体运营》培训，校企双方共同制定培训计划，共同实施培训和学生管理，使用最新技术的智慧录播教室、云计算教室开展培训共计48学时，惠及2020级电子商务专业学生82人，

专业教师 5 人；二是支撑本地需要凸显服务社会成效。2022 年 11 月 15 日，内江市政府举行“甜蜜内江消费季”活动，经过培训筛选后的 40 名学生，其中包含 3 名主播成为全面支持本次活动的直播、推广、策划、运营等 4 个岗位，内江职院也成为活动中内江市唯一一所被企业选定提供技术技能服务的高校。学生在服务消费季活动期间的表现得到抖音技术团队、字节数字、商家的高度好评，并引起抖音绵阳团队的高度关注；三是能力迁移促进高质量就业。通过专业建设对接直播产业发展、课程内容对接网络营销师职业技能标准、教学内容与企业实践对接，提升学生向数字经济转型的能力和迁移能力，在消费季实习之初已有 3 名学生，已通过了抖音团队的严苛考核，拟定进入内投集团工作，实现了专业对口、学生满意、企业满意、社会满意、可持续发展的高质量就业；四产教融合深入发展。通过校企合作，内江职业技术学院和字节数字达成共建生产性实训基地、电商产业学院的建设共识，将展现产业链、人才链、教育链、创新链融合纵深发展的新局面。

四、企业资源投入

投入培训、数字化资源。

五、助推企业发展

一是为企业和政府开展消费季活动提供人力支撑，经过培训筛选后的 40 名学生，其中包含 3 名主播成为全面支持

本次活动的直播、推广、策划、运营等 4 个岗位；二是为内江市电商直播行业提供储备资源。大面积对电商学生培训，能为尽量留在内江本地企业储备人力资源。

六、示范辐射作用

两个对接办专业，校企合建专业。一是专业对接产业。电子商务专业建设紧跟职业教育的“供给侧”改革,以专业建设和结构优化作为改革的抓手，专业设置与内江电商、新媒体、数字经济产业和岗位对接；二是课程内容对接职业标准。电子商务专业开设至今已有 18 年，为应对内江发展数字经济的要求，近年来该专业开设了直播课程，以网络营销师职业标准、电子商务师职业标注对接课程内容，先后与内江亿橙科技、苏宁集团合作，满足了内江本地对新媒体运营管理的人才需求。师生团队打造的直播助农项目获得 2022 年四川省职业院校教师教学能力大赛二等奖，2022 年人社部举办的电子商务大赛入围全国总决赛；三是校企合作建设专业。内江投资控股集团控股与抖音集团成立内江字节数字公司后，学院主动对接企业，学校投入场地、师资、人才，企业投入直播一体机、抖音数字资源、抖音专业认证讲师，双方合作培育直播、选品员、网络推广员。企业讲师的授课全程录制，作为专业建设重要的数字资源。

七、问题及建议

(1) 目前的人才培养方案已不能及时跟上智能化、无

人化、新媒体的时代发展了，课程体系相对落后。

(2) 本专业毕业生的就业岗位忠诚度低，对于本体企业认知不够深入。

(3) 电子商务专业师资队伍缺少如何去引领行业发展的实践与探索。

八、展望

随着大数据、智能时代的到来，电商行业、新媒体行业与企业必然要进行进一步的信息化与智能化的升级与改造，未来在与字节数字校企合作中，应进一步细化人才培养目标中的技能能力，提高学生岗位群的信息化素养、直播专业能力，提升毕业生的就业岗位层次。同时，未来校企合作的栋梁还是师资队伍的整体提升，借助“巨量认证”和1+X证书，建立健全学分银行和学习成果认证制度，探索职业技能等级证书学习成果与学分银行进行认证、学分积累与转化，职业证书与学历证书的融通。